Arauco conquista Prêmio Aberje 2026 em três categorias na etapa regional

Projetos de comunicação da Companhia avançam para a etapa nacional

Outubro de 2026 – A Arauco acaba de conquistar três reconhecimentos regionais na 52ª edição do Prêmio Aberje, promovido pela Associação Brasileira de Comunicação Empresarial. A premiação é uma das mais importantes do país na valorização de iniciativas que demonstram a contribuição estratégica da comunicação para os negócios, para a reputação e para a sociedade. Com o resultado, a Companhia consolida sua posição ao lado de grandes organizações e reforça a relevância do setor de papel e celulose no ecossistema da comunicação corporativa.



Código de Conduta da Arauco – Foto: Acervo Arauco

A diversidade das categorias premiadas reflete o caráter integrado da estratégia da Arauco. Na categoria Ética, Integridade e Compliance, o case “Do Código à Conduta: transformando um requisito em uma cultura compartilhada de integridade” destacou o trabalho de consolidação da ética no dia a dia corporativo, cujo treinamento foi conduzido pela H&P Consultoria Socioambiental. Em Multipúblicos, a iniciativa “Natal dos Sonhos: uma experiência cultural inesquecível para a comunidade, colaboradores e território” foi reconhecida por aproximar o público interno e as comunidades locais. Já em Mídia Impressa, o case “Notícias Projeto Sucuriú: democratizar o acesso à informação para fortalecer os relacionamentos”, sobre o informativo externo produzido com a Cor Comunicação, evidenciou o compromisso com a transparência e o diálogo contínuo nos territórios onde atua.



Atração do Natal dos Sonhos, em Inocência (2025) – Foto: Acervo Arauco

Com a vitória regional, a Arauco avança para a etapa nacional da premiação. No dia 29 de outubro, representantes da Companhia apresentarão seus projetos no Painel de Cases, em São Paulo, para a comissão julgadora. Os vencedores nacionais serão anunciados na cerimônia oficial de premiação, no dia 2 de dezembro.



Informativo Notícias Projeto Sucuriú – Foto: Acervo Arauco

Diego Marques, gerente de Relações Institucionais, Comunicação e Social da Companhia, destaca o empenho coletivo das equipes e o papel essencial da comunicação estratégica no desenvolvimento dos negócios e das comunidades. “Esse resultado posiciona a Arauco ao lado de organizações reconhecidas pela excelência de suas estratégias de comunicação

corporativa e reforça nossa convicção de que a comunicação é uma ferramenta de transformação. Mais do que fortalecer a reputação da Companhia, ela cria conexões genuínas com as comunidades, gera confiança e contribui para a construção dos pilares que sustentam nossa licença social para operar e nossa visão de desenvolvimento sustentável de longo prazo", afirma.

Sobre o Projeto Sucuriú

O Projeto Sucuriú marca a entrada da divisão de celulose da Arauco no Brasil. O investimento de US$ 4,6 bilhões inclui a construção de uma planta com capacidade de produção de 3,5 milhões de toneladas de fibra curta de celulose/ano. Está localizado em uma área de 3.500 hectares, a 50 quilômetros do centro da cidade de Inocência (MS) e ao lado do Rio Sucuriú. A etapa de terraplanagem começou em 2024 e a previsão de entrada em operação é no final de 2027.

Em todas as fases de desenvolvimento do Projeto, e de maneira contínua, a Arauco monitora e respeita a biodiversidade local, identificando espécies de flora e fauna nativas da região, além de fazer o mapeamento das áreas prioritárias para conservação.

Durante as obras, a Arauco vai oferecer capacitação e gerar mais de 14 mil oportunidades de trabalho. Depois do start-up, o Projeto Sucuriú empregará cerca de 6 mil pessoas nas unidades Industrial, Florestal e operações de logística. O propósito é impulsionar o desenvolvimento social e econômico para toda a região, fomentando um aumento na geração de renda e na arrecadação de impostos, além de contribuir para atrair investimentos.

Sobre a Arauco Brasil

No país desde 2002, a Arauco atua nos segmentos Florestal e de Madeiras com o propósito de, a partir da natureza e de fontes renováveis, contribuir com as pessoas e o planeta. Emprega 3.500 colaboradores e conta com cinco unidades industriais brasileiras.

As plantas estão distribuídas entre a produção de painéis, em três fábricas localizadas nas cidades de Jaguariaíva (PR), Ponta Grossa (PR) e Montenegro (RS); painéis e molduras, na planta localizada em Piên (PR); resinas e químicos, na unidade de Araucária (PR); e, em 2027, a Companhia prepara-se para inaugurar sua primeira fábrica de celulose branqueada em Inocência (MS).

Todas as florestas de eucalipto plantadas pela Arauco no Brasil são certificadas pelo FSC® (Forest Stewardship Council®), que reconhece o manejo florestal ambientalmente adequado, socialmente benéfico e economicamente viável. A Companhia também conta com certificações FSC relacionadas à Cadeia de Custódia, Madeira Controlada, operação Multisite e uso da marca, que abrangem a rastreabilidade da madeira utilizada na produção de painéis, inclusive a adquirida de terceiros.

Mais informações à imprensa:

COR COMUNICAÇÃO

São Paulo

Neila Carvalho: neilacarvalho@corcomunica.com.br | +55 (11) 99916-5094

Gleison Rezende: gleisonrezende@corcomunica.com.br | +55 (71) 99733-8883

Mato Grosso do Sul

Evelise Couto: evelisecouto@corcomunica.com.br | +55 (67) 9260-0352

Gabrielli Pinha: gabriellipinha@corcomunica.com.br | +55 (18) 99669-3445